



NUR DER HSV

## **29. Sitzung des „Ständigen Arbeitskreises Fandialog im HSV“ am Donnerstag, 20.10.2016**

Anwesend: Mathias Helbing, Paul-Gerhard Gerle, Jens Kuzel, Martin Oetjens, Timm Merten, Katrin Wiesner, Claudia Fuchs, Olaf Fink, Jannik Paeth, Daniel Röper, Henrik Köhnke, Niko Klebert, Joachim Ranau (HSV-Fanbetreuung). Gast: Florian Riepe (Bereichsleiter Marketing).

Entschuldigt: Claudia Dreissigacker, Olaf Kuzel, Joachim Hilke (HSV-Vorstand), André Fischer (HSV-Fanprojekt)

Protokoll: Cornelius Göbel (HSV Fanbetreuung)

**Top 1:** Begrüßung, Moderation und Einleitung durch Joachim Ranau.

Das Protokoll der letzten Sitzung vom 15.09.2016 wird einstimmig verabschiedet.

Aufnahme von Henrik Köhnke (Nordtribüne e.V.) in den SAF.

- Acht Mitglieder\*Innen Stimmen für die Aufnahme.
- Zwei Mitglieder\*Innen enthalten sich.

Henrik Köhnke wird ab sofort für Nordtribüne e.V. am SAF teilnehmen.

**Top 2: Der HSV und die Vermarktung (Gast: Florian Riepe, Bereichsleiter Marketing)**

### **Aufbau und Aufgaben von Lagardère:**

- Lagardère Sports ist eine weltweit tätige Sportvermarktungsagentur, die verschiedenste Clubs in der DFL und in anderen Ligen vermarktet. Außerdem vermarktet Lagardère u.a. internationale Themen in der Formel 1, im Tennis und Golf.
- Lagardère ist seit vielen Jahren Vermarktungspartner des HSV und kümmert sich um Betriebsthemen wie z.B. den Trikotsponsor. Durch die weltweite Strahlkraft von Lagardère ist es für den HSV leichter potente Partner zu gewinnen wie beispielsweise Fly Emirates. Dies wiederum hat eine große Strahlkraft auf andere Partner.
- Zu den weiteren Aufgaben zählt die Vermarktung und der Verkauf der Logen und Business-Seats. Bis zu 3500 Plätze müssen insgesamt vermarktet werden. Preislich sollte auch in Zukunft der Mittelweg der Richtige sein. Ziel muss sein, dass Stadion dauerhaft voll auszulasten. Die sportliche Talfahrt hatte negative Auswirkung auf den Verkauf von Business-Seats und Sponsoring. In den letzten Monaten ging der Trend wieder nach oben, stagniert jedoch momentan.
- Vertragliche Konditionen: Lagardère zahlt einen vereinbarten Geldbetrag (Signing Fee) an den Verein und stellt zusätzlich Personal für den Betrieb ein, diese fallen nicht in die

Personalverantwortung des HSV. Für abgeschlossene Sponsorenverträge erhält Lagardère eine Provision.

**HSV-Vermarktungsstrategien (Ziele, Prognosen):** Sponsoren soll ein volles Stadion verkauft werden, nur das ist für vorhandene bzw. mögliche Partner interessant. Dadurch beschäftigen sich die Zuschauer\*Innen mit den Sponsoren. Der HSV möchte in Zukunft möglichst mehr Themenpartnerschaften eingehen (z.B. König Pilsener), um eine möglichst hohe Identifikation zu erreichen. Durch die momentan laufende „holt die Flagge raus“-Kampagne, wird die Raute in sämtliche Werbemaßnahmen eingebunden. Dadurch entsteht für alle Beteiligten ein Mehrwert. Strategische Partner sucht der HSV selbstbestimmt. Momentan sind ca. 14,5 % der eigenen Anteile verkauft. Theoretisch stehen noch 10% der Anteile zum Verkauf.

**Infos zum „1887-Club“:** Mit einer Mitgliedschaft im "1887 CLUB" erhalten Mitglieder\*Innen die Möglichkeit, hautnah an der Profi-Mannschaft und der Führungsebene des HSV zu sein. Dazu muss ein Business-Seat erworben und eine Summe in Höhe von 5000€ gezahlt werden. Die SAF-Mitglieder weisen darauf hin, dass Artikel über den „1887-Club“ und das Aufzählen der Vorteile in der HSV Live, nicht gut ankommen. Tenor, alle Fans nehmen große Strapazen auf sich, bekommen aber keine Privilegien.

**HSV-Mailadresse für Fans:** Die HSV-Mailadresse wurde bisher nur bedingt gut angenommen. Das Angebot läuft über einen Partner und beinhaltet branchenübliche Premiumleistungen (z.B. werbefrei). Perspektivisch soll das Angebot günstiger werden.

### **Top 3: Wahlen für den SAF im Januar 2017 (Ausblick, Verfahren)**

Verfahren – Arbeitsgrundlage: Im Februar stehen die neuen Wahlen der SAF-Vertreter\*Innen an.

- Am 16. Januar - werden die OFC's über das Wahlprozedere informiert.
- 17.-27. Januar - Bewerbungsfrist für Kandidat\*Innen.
- Ab 28. Januar - Vorstellung der Kandidat\*Innen auf der HSV-Homepage.
- 4. Februar – OFC-Versammlung mit SAF-Kandidat\*Innenvorstellung vor Heimspiel gegen Leverkusen.
- 05. – 08. Februar - Wahl der SAF-Vertreter\*Innen online.

Weitere Details in der Anlage.

### **Top 5: Aktuelles/Verschiedenes/Infoblock**

**OFC-Spielerbesuche:** Am 27. November nach dem Spiel gegen Bremen, werden die OFC-Spielerbesuche stattfinden. Bis zum 10. November läuft noch die Bewerbungsfrist für die OFC's, anschließend wird nach den bekannten Kriterien ausgewählt.

**OFC-Veranstaltung in Darmstadt:** Vor dem Spiel gegen Darmstadt organisiert die Fanbetreuung gemeinsam mit der Abteilungsleitung des SC und regionalansässigen OFC's eine Veranstaltung in Darmstadt. Die Kosten für die Veranstaltung teilen sich der Supporters Club und die Fanbetreuung.

**Vorkaufsrecht Tickets für e.V.-Mitglieder, Mitgliederrabatt:** Es gibt noch keine Entscheidung des HSV e.V. und der HSV AG bezüglich der mitgliedsrelevanten Themen. Beide Seiten sind daran interessiert, dass das Vorkaufsrecht als auch der Mitgliederrabatt erhalten bleiben.

**SAF überregional:** Die DFL ist sehr daran interessiert, den Dialog in den Vereinen regelmäßig und personenunabhängig zu organisieren bzw. zu gewährleisten. Dazu sollen im nächsten Schritt die Sprecher\*Innen der verschiedenen Standorte nach Frankfurt eingeladen werden.

**Toilettensituation bei Heimspielen:** Bitte Rückmeldung an [fanbetreuung@hsv.de](mailto:fanbetreuung@hsv.de) mit den Beobachtungen. Wir schicken es an die entsprechende Abteilung weiter.

**Tops der nächsten Sitzung:** Auf Wunsch der SAF-Mitglieder wird das Thema „Lagerräumlichkeiten“ auf der nächsten Sitzung erneut aufgenommen. Mittlerweile wurde bei den SAF-Sprecher\*Innen Bedarf von weiteren sieben Fanclubs angemeldet.

**Ticketbörse:** Das Spiel gegen Frankfurt wurde einen Tag vor dem Spiel aus unbekanntem Gründen aus der Ticketbörse genommen. Wir werden die Info an das Ticketing weitergeben und entsprechend nachfragen. (Nachtrag: laut Auskunft aus dem Ticketing war die mögliche Kapazität der Hinterlegungen am Spieltag erschöpft. Man werde aber zukünftig entsprechende Entscheidungen besser kommunizieren bzw. eher darauf hinweisen, dass die Ticketbörse ggf. einen Tag vor dem jeweiligen Spiel geschlossen wird.)

Nächste Sitzungen: 17.11.16 (Frank Wettstein), 15.12.16 (Dietmar Beiersdorfer), 19.01.17 (Joachim Hilke)