



WERDE TEIL UNSERES TEAMS!

Die HSV Fußball AG sucht ab April 2022 einen

Praktikanten (m/w/d) Kids-Marketing

Dies umfasst die Marke HSV-Kids und die Produkte Dino Hermann, HSV-Kindergeburtstag, HSV-Ferienprogramm sowie den HSV Kids-Club.

Deine Aufgaben

- Unterstützung bei der Umsetzung crossmedialer Aktionen zur Stärkung der Marke HSV-Kids
- Mithilfe bei der Organisation und Durchführung diverser Bundesligaspieltage
- Unterstützung bei der Erstellung kommunikativer Maßnahmen der Marke HSV-Kids (Website, Social-Media-Kanäle, HSVLive, etc.)
- Mitwirkung bei der strategischen Weiterentwicklung von Dino Hermann und den Kids-Produkten des HSV
- Übernahme eigenverantwortlicher sowie abteilungsübergreifender Projekte
- Administrative Unterstützung des Tagesgeschäftes

Wir würden dich gerne kennenlernen, wenn du

- eingeschriebener Student der Betriebswirtschaftslehre oder im Bereich Sportökonomie/-management (Schwerpunkt Marketing) mindestens im 3. Fachsemester bist,
- im Rahmen deines Studiums ein Praktikum von mindestens 20 Wochen absolvieren möchtest,
- Bezug zum Fußball und zum HSV hast,
- kundenorientiert, flexibel und gewissenhaft arbeitest,
- sicher mit den gängigen MS-Office Programmen umgehen kannst und Basiskenntnisse im Umgang mit Social Media aufweist,
- ein echter Teamplayer bist.

Wenn du Interesse an einer vielseitigen Tätigkeit in dem sehr lebendigen Umfeld eines modernen Fußballbundesligisten hast, sende uns bitte deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (vorzugsweise per E-Mail) unter Angabe deines möglichen Praktikumszeitraums an den untenstehenden Kontakt.

HSV FUSSBALL AG • Personal
Sylvesterallee 7 • 22525 Hamburg
MAIL bewerbung@hsv.de