



WERDE TEIL UNSERES TEAMS!

Die HSV Fußball AG sucht zum 15. Januar 2022 einen

Praktikanten (m/w/d) Marke & Marketing

Unser Marketing-Team sucht einen Praktikanten (m/w/d) zur Unterstützung in den Bereichen Marke, Marketing, eSports und Young Ones.

Deine Aufgaben

- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung abteilungsübergreifender Marketingaktivitäten und -kampagnen
- Mithilfe bei der Umsetzung der Heimspieltage sowie von Maßnahmen zur Weiterentwicklung des Stadionerlebnisses für Fans und Besucher
- Unterstützung im täglichen Markenmanagement
- Mitarbeit an diversen Aktivitäten von HSV eSports, u.a. Unterstützung am virtuellen Spieltag
- Unterstützung beim Community-Management der HSV Young Ones, u.a. im Rahmen von Events/Kampagnen
- Erstellung von Präsentationen zur Auswertung und Aufbereitung unterschiedlicher Projekte
- Administrative und unterstützende Tätigkeiten im Tagesgeschäft
- Sonstige projektbezogene Aufgaben

Wir würden Dich gerne kennenlernen, wenn Du

- eingeschriebener Student (m/w/d) der Betriebswirtschaftslehre oder im Bereich Sportökonomie/-management (Schwerpunkt Marketing) mindestens im 4. Fachsemester bist,
- im Rahmen Deines Studiums ein Praktikum von mindestens 20 Wochen absolvieren möchtest,
- Bezug zum Fußball und bestenfalls zum HSV hast sowie ein positiver und verlässlicher Teamplayer bist,
- Projekte selbstständig angeht und eine schnelle Auffassungsgabe besitzt,
- gerne konzeptionell, analytisch und kreativ denkst,
- eine hohe Affinität zu digitalen Prozessen und den neuen Medien vorweist
- und sicher mit den gängigen MS-Office Programmen umgeht.

Wenn Du Interesse an einer vielseitigen Tätigkeit in dem sehr lebendigen Umfeld eines modernen Fußballbundesligisten hast, sende uns bitte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (vorzugsweise per E-Mail) an den untenstehenden Kontakt.

HSV FUSSBALL AG • Personal
Sylvesterallee 7 • 22525 Hamburg
MAIL bewerbung@hsv.de