

WERDE TEIL UNSERES TEAMS!

Die HSV Fußball AG sucht im Rahmen eines drei bis sechs monatigen Praktikums

Praktikanten für das Kids-Marketing (m/w/d)

Marke HSV-Kids und die Produkte Dino Hermann, HSV-Kindergeburtstag, HSV-Ferienprogramm sowie den HSV Kids-Club.

Deine Aufgaben

- Unterstützung bei der Umsetzung crossmedialer Aktionen zur Stärkung der Marke HSV-Kids
- Mithilfe bei der Organisation und Durchführung diverser Bundesligaspieltage
- Unterstützung bei der Erstellung kommunikativer Maßnahmen der Marke HSV-Kids (Website, Social-Media-Kanäle, HSVLive etc.)
- Mitwirkung bei der strategischen Weiterentwicklung von Dino Hermann und den Kids-Produkten des HSV
- Übernahme eigenverantwortlicher sowie abteilungsübergreifender Projekte
- Administrative Unterstützung des Tagesgeschäftes.

Wir würden Dich gerne kennenlernen, wenn Du

- eingeschriebener Student der Betriebswirtschaftslehre oder im Bereich Sportökonomie/-management (Schwerpunkt Marketing) mindestens im 3. Fachsemester bist,
- ein in Deiner Studien- oder Prüfungsordnung vorgeschriebenes Pflichtpraktikum von 6 Monaten oder ein dreimonatiges freiwilliges Praktikum absolvieren möchtest,
- Bezug zum Fußball und zum HSV hast,
- kundenorientiert, flexibel und gewissenhaft arbeitest,
- sicher mit den gängigen MS-Office Programmen umgehen kannst und Basiskenntnisse im Umgang mit Social Media aufweist,
- ein echter Teamplayer bist.

Wenn Du Interesse an einer vielseitigen Tätigkeit in dem sehr lebendigen Umfeld eines modernen Fußballbundesligisten hast, sende uns bitte deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (vorzugsweise per E-Mail) unter Angabe deines möglichen Praktikumszeitraumes an untenstehenden Kontakt.

NUR DER HSV

KONTAKT:

HSV Fußball AG
- Personal -
Sylvesterallee 7
22525 Hamburg
MAIL: bewerbung@hsv.de
