



WERDE TEIL UNSERES TEAMS!

Die HSV Fußball AG sucht zum 01. Februar 2020 einen

Praktikanten (m/w/d) für den Bereich Marke, Marketing & Business Relations

Deine Aufgaben

- Mithilfe bei der Planung und Umsetzung diverser Marketingaktivitäten, u.a. am Heimspieltag
- Mitwirkung an der Entwicklung von vertriebsunterstützenden Maßnahmen, u. a. für Sponsoren und Hospitality-Kunden
- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung verschiedener Events im Bereich Business Relations und Marketing
- Konzeptionierung von Maßnahmen zur Weiterentwicklung des Stadionerlebnisses für Sponsoren und Besucher
- Unterstützung bei der Entwicklung abteilungsübergreifender Marketing-Strategien und –Konzepte
- Planung und Umsetzung diverser Aktivitäten von HSV eSports, u.a. Unterstützung am virtuellen Spieltag
- Auswertung und Aufbereitung unterschiedlicher Daten/Projekte
- Administrative und unterstützende Tätigkeiten im Tagesgeschäft, u.a. in der Erstellung von Werbemitteln
- Sonstige projektbezogene Aufgaben.

Wir würden Dich gerne kennenlernen, wenn Du

- eingeschriebene/r Student/In der Betriebswirtschaftslehre oder im Bereich Sportökonomie/-management (Schwerpunkt Marketing) mindestens im 4. Fachsemester bist,
- wenn Du im Rahmen deines Studiums ein Praktikum von mindestens 20 Wochen absolvieren möchtest
- Bezug zum Fußball und bestenfalls zum HSV hast,
- Projekte selbstständig angeht, wie auch im Alltagsgeschäft anpacken möchtest,
- ein echter Teamplayer bist,
- kundenorientiert, flexibel und gewissenhaft arbeitest,
- und sicher mit den gängigen MS-Office Programmen umgehen kannst.

Wenn Du Interesse an einer vielseitigen Tätigkeit in dem sehr lebendigen Umfeld eines modernen Fußballclubs hast, sende uns bitte deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (vorzugsweise per E-Mail) an untenstehende Kontaktdaten.

KONTAKT:

HSV Fußball AG

- Personal -

Sylvesterallee 7

22525 Hamburg

MAIL: bewerbung@hsv.de

NUR DER HSV