



# WERDE TEIL UNSERES TEAMS!

Die HSV Fußball AG sucht im Rahmen eines drei bis sechs monatigen Praktikums

## Praktikanten für das Kids-Marketing (m/w/d)

Marke HSV-Kids und die Produkte Dino Hermann, HSV-Kindergeburtstag, HSV-Ferienprogramm sowie den HSV Kids-Club.

### Ihre Aufgaben

- Unterstützung bei der Umsetzung crossmedialer Aktionen zur Stärkung der Marke HSV-Kids
- Mithilfe bei der Organisation und Durchführung diverser Bundesligaspieltage
- Unterstützung bei der Erstellung kommunikativer Maßnahmen der Marke HSV-Kids (Website, Social-Media-Kanäle, HSVLive etc.)
- Mitwirkung bei der strategischen Weiterentwicklung von Dino Hermann und den Kids-Produkten des HSV
- Übernahme eigenverantwortlicher sowie abteilungsübergreifender Projekte
- Administrative Unterstützung des Tagesgeschäftes

### Wir würden Sie gerne kennenlernen, wenn Sie

- eingeschriebener Student der Betriebswirtschaftslehre oder im Bereich Sportökonomie/-management (Schwerpunkt Marketing) mindestens im 3. Fachsemester sind,
- ein in Ihrer Studien- oder Prüfungsordnung vorgeschriebenes Pflichtpraktikum von 6 Monaten oder ein dreimonatiges freiwilliges Praktikum absolvieren möchten,
- Bezug zum Fußball und zum HSV haben,
- kundenorientiert, flexibel und gewissenhaft arbeiten,
- sicher mit den gängigen MS-Office Programmen umgehen können und Basiskenntnisse im Umgang mit Social Media aufweisen,
- ein echter Teamplayer sind.

Wenn Sie Interesse an einer vielseitigen Tätigkeit in dem sehr lebendigen Umfeld eines modernen Fußballbundesligisten haben, senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (vorzugsweise per E-Mail) unter Angabe ihres möglichen Praktikumszeitraumes an untenstehenden Kontakt.

**NUR DER HSV**

---

#### **KONTAKT:**

HSV Fußball AG

- Personal -

Sylvesterallee 7

22525 Hamburg

MAIL: [bewerbung@hsv.de](mailto:bewerbung@hsv.de)

---