



# MITGLIEDERVERSAMMLUNG 2024

## Bericht der Abteilungsleitung Supporters Club für das Geschäftsjahr 2022/23

### 1. MITGLIEDERENTWICKLUNG

Im vergangenen Geschäftsjahr konnte die Gesamtmitgliederzahl im Bereich Supporters Club um mehr als 8% erhöht werden. Dabei ist vor allem der Bereich der unter 18-jährigen Mitglieder positiv hervorzuheben, bei dem ein Mitgliederwachstum von mehr als 15% im HSV Kids-Club (0-12 Jahre) sowie über 18% bei den HSV Young Ones (13-17 Jahre) erzielt werden konnte.

Mitglieder	Kids-Club	Young Ones	Supporters Club	Gesamt
Stand 01.07.2022	6.646	3.747	63.521	81.499
Stand 01.07.2023	7.665	4.438	68.440	88.156
Vergleich zum Vorjahr (absolut)	+ 1.019	+ 691	+ 4.919	+ 6.657
Vergleich zum Vorjahr (relativ)	+ 15,3%	+ 18,4%	+ 7,7%	+ 8,2%

### 2. PROJEKTE & THEMEN DES GESCHÄFTSJAHRES 2022/2023

#### 30 Jahre Supporters Club

Am 28. März 2023 wurde der Supporters Club 30 Jahre alt. Das 30-jährige Bestehen des Supporters Club wurde in den darauffolgenden Monaten mit zahlreichen Aktionen gefeiert.

#### Jubiläumstrikot & Jubiläumskollektion

Ein besonderes Highlight stellte das HSV-Jubiläumstrikot mit dem Logo des Supporters Club dar, welches von der Mannschaft beim Auswärtsspiel bei Fortuna Düsseldorf getragen und an Mitglieder und Fans verkauft wurde. Zusätzlich zum Jubiläumstrikot wurde eine SC-Jubiläumskollektion zum exklusiven Verkauf für Mitglieder angeboten.

#### Dokumentation über den Supporters Club

Anlässlich des 30-jährigen Bestehens des Supporters Clubs ist ein dokumentarischer Kurzfilm entstanden. Dieser nimmt die Zuschauenden mit auf eine Reise durch die Geschichte des Supporters Clubs.

**Hier** geht's zur Dokumentation.



### Öffentliche Abteilungssitzung

Am 28. März 2023 fand eine Podiumsdiskussion zum 30-jährigen Bestehen des Supporters Clubs statt, bei der mit verschiedenen Gästen auf die vergangenen Jahrzehnte zurückgeblickt wurde.

### Sternfahrt Düsseldorf

Zum Auswärtsspiel nach Düsseldorf wurde zu einer Sternfahrt aufgerufen. Mit Bus- und Bahnangeboten konnten durch Angebote des Supporters Clubs mehr als 600 HSV-Mitglieder und Fans nach Düsseldorf fahren. Insgesamt reisten über 20.000 HSV-Fans zum Auswärtsspiel an.

### Sonderzug im Miniaturwunderland

Seit Mitte April 2023 fährt ein SC-Sonderzug durch die Landschaften des Miniaturwunderlands, der im Rahmen des Jubiläums eingeweiht wurde.

### Feier im Edelfettwerk

Die Feierlichkeiten wurden Anfang Mai mit einer Party im Edelfettwerk abgerundet, an der 1.000 HSVerinnen und HSVer teilnahmen. Ein Highlight hierbei war das Konzert von Abschlach!, die zu Beginn der Feier auftraten.

### **Auswärtsfahrten**

Im Geschäftsjahr 2022/23 wurden drei Sonderzüge (Karlsruhe, Kaiserslautern, Sandhausen) organisiert. Zudem wurden zahlreiche Bustouren und ICE-Gruppenfahrten vom Supporters Club angeboten. Insgesamt wurden Angebote zu zwölf Auswärtsspielen auf die Beine gestellt, mit denen knapp 4.000 Mitglieder und Fans transportiert werden konnten.

### **Volksparkett**

Im Oktober 2022 wurde das Volksparkett an Heimspieltagen vom Supporters Club wieder eingeführt, nachdem es aufgrund der Einschränkungen während der Corona-Pandemie längere Zeit nicht stattfinden konnte. Seitdem wurde die offene Bühne von Fans für Fans zu fast jedem Heimspiel für einen offenen Dialog mit zahlreichen Gästen (u.a. mit HSV-Verantwortlichen, HSV-Spieler:innen, HSV-Mitarbeitenden, Vertretenden der Gastvereine sowie aus der Fanszene) genutzt.

### **SC-Merchandise**

Neben der Jubiläumskollektion wurde im Herbst 2022 eine neue Kollektion gelauncht, die das Sortiment erweiterte. Diese beinhaltete u.a. einen Hoodie, Zipper, Pullover, Sweatjacken, Mützen sowie eine rote Jogginghose. Zudem konnten im Rahmen des Verkaufs des SC-Adventskalenders 2.500,00€ zugunsten des Hamburger Weg Weihnachtstages gesammelt werden.

### **Öffentliche Abteilungssitzungen**

Bei den öffentlichen Abteilungssitzungen am letzten Mittwoch jedes Monats wurde auch im vergangenen Geschäftsjahr regelmäßig über die Projekte des Supporters Club berichtet und eine direkte Austauschmöglichkeit mit den Mitgliedern des Supporters Club geschaffen. Zusätzlich waren immer wieder spannenden Gäste zu unterschiedlichen



Themen vor Ort. Die öffentlichen Sitzungen finden abwechselnd im Fanhaus und dem Sportpub Tankstelle statt und werden zudem live bei Instagram übertragen.

### **Westkurvenmeisterschaft**

Anfang Juni 2023 fand die 33. Ausgabe der Westkurvenmeisterschaft in Norderstedt statt, die gemeinsam vom HSV-Fanprojekt und dem Supporters Club organisiert wurde. Das Turnier mit 64 Teams wurde mit einem bunten Rahmenprogramm abgerundet und wurde auf der Paul Hauenschild Sportanlage von knapp 1.000 HSVerinnen und HSVern besucht.

### **Gestaltung Nordtribüne**

Im Sommer 2023 wurde die Rückseite der Nordtribüne im Volksparkstadion vom Supporters Club mit neuen Bannern ausgestattet. Gemeinsam mit dem HSV und den Fan-Gruppierungen arbeitet der Supporters Club regelmäßig an der Verschönerung des Volksparkstadions.

### **Winterprogramm**

Im November 2022 wurde in Zusammenarbeit des Supporters Clubs mit der Nordtribüne Hamburg und dem HSV-Amateursport ein alternatives Winterprogramm ausgerufen. Dabei wurde die Möglichkeit geboten, einige Highlight-Spiele aus der vielfältigen HSV-Welt (HSV-Frauen, Rollstuhlbasketball, Futsal, HSV III, Eishockey) gemeinsam zu unterstützen. Das Winterprogramm stieß auf große Begeisterung und die Zuschauerzahlen konnten bei jedem Spiel vervielfacht werden. Beim Futsal-Spiel des HSV gegen den FC St. Pauli waren alle 1.300 Plätze ausverkauft und es wurde ein neuer Zuschauerrekord für die Futsal-Bundesliga aufgestellt. Zudem wurden 5.000,00€ an Spenden zugunsten des Hamburger Weg Weihnachtstages gesammelt.

### **Unterstützung der HSV-Frauen und der Eishockey-Abteilung**

Auch im Geschäftsjahr 2022/23 unterstützt der Supporters Club insbesondere die Abteilung Eishockey und die HSV-Frauen tatkräftig und nachhaltig.

## **3. KOMMUNIKATION**

### **Supporters news**

Auch im Geschäftsjahr 2022/23 gab es drei Ausgaben der supporters news. Der Anteil der Mitglieder, welche die supporters news digital beziehen, konnte um 65% gesteigert werden (Stand 01.06.23: ca. 12.000 Mitglieder). Aus Nachhaltigkeitsgründen soll dieser Anteil über verschiedene Maßnahmen perspektivisch weiter erhöht werden.

### **Visueller Auftritt**

Zu Beginn des Geschäftsjahres wurde der visuelle Auftritt des Supporters Clubs überarbeitet. Eigene grafische Elemente sorgen für ein einheitliches Auftreten und einen professionellen Außenauftritt des Supporters Clubs.

### **Social-Media**

Im Geschäftsjahr 2022/23 verzeichnete der *Instagram-Kanal* des SC einen Zuwachs von 6.930 neuen Followern. Es wurden 174 Beiträge und mehr als 500 Story-Slides veröffentlicht, was einer Steigerung von 64,2 Prozent im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Die Reichweite konnte um 41,1 Prozent auf 371.977 erreichte Konten



gesteigert werden, während die Profilaufufe mit 157.668 einen Anstieg von 180,4 Prozent verzeichneten. Auf *Facebook* veröffentlichte der SC mit 399 Beiträgen 7,5 Prozent mehr als im Vorjahr. Die Reichweite auf Facebook wuchs auf 1.166.730 erreichte Konten, was einer Steigerung von 42,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Darüber hinaus konnte der SC-Kanal auf der Plattform *Twitter (jetzt X)* 1.537 neue Follower gewinnen.

### **Stellungnahmen und Banner**

Der Supporters Club hat sich im vergangenen Geschäftsjahr wiederholt mit Stellungnahmen und Bannern im Stadion zu verschiedenen Themen geäußert, um für die Belange der Fans sowie gesellschaftspolitische Themen einzustehen. Hierzu zählte u.a. die Stellungnahme zur Einlasssituation am Millerntor im Oktober 2022, das Statement zum geplanten DFL-Investoreneinstieg im Mai 2023 oder das Banner „Frau, Leben, Freiheit“ im Stadion, mit dem am Weltfrauentag auf den Kampf für Frauenrechte im Iran hingewiesen wurde. Grundsätzlich sei gesagt, dass der Supporters Club für eine offene Gesellschaft eintritt, Toleranz einfordert und sich klar gegen Ausgrenzung jeglicher Art einsetzt. Der HSV ist Vielfalt.

## **4. YOUNG FANS**

Neben der stark steigenden Anzahl an Mitgliedern gab es im Bereich der Young Fans eine Vielzahl an Veranstaltungen und Aktionen im Zeichen der Raute für Kinder und Jugendliche. Insgesamt 35 Veranstaltungen wurden für die Zielgruppe angeboten.

### **HSV Kids-Club**

Im HSV Kids-Club konnte mit der wichtigen Kids-Woche im Zuge des Weltkindertages 2022 eine große Sichtbarkeit für den Fan-Nachwuchs geschaffen werden. Darüber hinaus wurden mit großen Aktionen wie der Autogrammstunde XXL, dem Kids-Training mit den Profis, sowie der großen Sommerparty und der Ostereiersuche im Volksparkstadion für die wichtige Zielgruppe erlebbare Aktionen abseits des Spieltages geschaffen.

### **HSV Young Ones**

Bei den HSV Young Ones wurden neben einem Graffiti-Workshop im Volksparkstadion weitere kreative Workshops durchgeführt, wie das Malen einer eigenen Schwenk- und Zaunfahne, um Sichtbarkeit zu schaffen. Darüber hinaus präsentierten die Young Ones im Geschäftsjahr 2022/23 zwei Choreos im Volksparkstadion, die einen Großteil der Südtribüne schmückten. Neben weiteren Veranstaltungen und Aktionen wurden sieben Auswärtsfahrten für Jugendliche angeboten, die immer in kürzester Zeit ausgebucht waren.