



Bericht der Abteilungsleitung Fördernde Mitglieder/Supporters Club für das Geschäftsjahr 2021/22

1. Mitgliederentwicklung

Im vergangenen Geschäftsjahr konnte die Gesamtmitgliederzahl im Bereich Fördernde Mitglieder/Supporters Club um knapp fünf Prozent erhöht werden. Innerhalb der einzelnen Bereiche kam es aufgrund der Einführung der HSV Young Ones (altersspezifische Mitgliedschaft für Jugendliche zwischen 13 bis 17 Jahren) im September 2021 zu Verschiebungen bei den Mitgliederzahlen. Die 13- bis 15-jährigen Mitglieder des Kids-Club sowie die 15- bis 17-jährigen Mitglieder des Supporters Club wechselten zu den HSV Young Ones.

Mitglieder	Kids-Club	Young Ones	Supporters Club	Gesamt
Stand 01.07.2021	6.912	-	63.408	77.716
Stand 01.07.2022	6.646	3.747	63.521	81.499
Vergleich zum Vorjahr (absolut)	- 266	+ 3.747	+ 113	+ 3.783
Vergleich zum Vorjahr (relativ)	- 3,8%		+ 0,02%	+ 4,9%

2. Projekte und Themen des Geschäftsjahres 2021/2022

HSV Young Ones

Nach langer Vorarbeit konnten wir im September 2021 endlich die HSV Young Ones ins Leben rufen. Mit der altersspezifischen Mitgliedschaft möchten wir den HSV für Jugendliche im Alter von 13 bis 17 Jahren erlebbar machen. Seitdem wurden zahlreiche Veranstaltungen wie Graffiti-Workshops, Auswärtsfahrten und digitale Talks angeboten. Zudem gibt es an Heimspieltagen für die Young Ones einen eigenen Treffpunkt im Stadion und beim monatlichen U18-Treff haben Mitglieder die Möglichkeit, spannende Einblicke in den breiten Kosmos des HSV zu erhalten und sich auszutauschen. Weitere Informationen zu den HSV Young Ones findet ihr [hier](#).

Die HSV Young Ones erfreuen sich großer Beliebtheit und die Neumitgliederzahl konnte seit dem Start vervierfacht werden. Mit dem YO-Instagram Kanal mit über 4.600 Followern in einem Jahr haben wir zudem den reichweitenstärksten Jugendclub-Kanal im deutschen Profifußball.

supporters news

Nach unserer Wahl als Abteilungsleitung haben wir die Ausrichtung der supporters news geändert. Durch die Unterstützung zahlreicher ehrenamtlicher Schreiberinnen und



Schreiber aus der HSV-Fanszene, bei denen wir uns an dieser Stelle bedanken möchten, konnten wir den Fokus des Magazins wieder verstärkt auf fanrelevante Themen lenken.

Außerdem ist es uns gelungen, die Zustellquote durch eine Umstellung des Versands über die Deutsche Post wesentlich zu erhöhen.

Auswärtsfahrten

Mit der großartigen Unterstützung zahlreicher ehrenamtlicher Helferinnen und Helfer konnten wir im vergangenen Geschäftsjahr zwei Sonderzüge zu den Auswärtsspielen in Karlsruhe und Rostock auf die Beine stellen. Darüber hinaus haben wir zu den Auswärtsspielen Gruppenreisen mit Bus und Bahn angeboten.

Öffentliche Abteilungssitzungen

Bei den öffentlichen Abteilungssitzungen am letzten Mittwoch jedes Monats haben wir im vergangenen Geschäftsjahr regelmäßig über unsere Arbeit und Projekte berichtet und unseren Mitgliedern die Möglichkeit gegeben, sich mit uns zu aktuellen Themen auszutauschen. Zusätzlich hatten wir spannende Gäste zu unterschiedlichen Themen vor Ort dabei. Die öffentlichen Sitzungen finden abwechselnd im Fanhaus und dem Sportpub Tankstelle statt und werden zudem live bei Instagram übertragen.

Vereinshaus

Im Geschäftsjahr 2020/2021 wurde ein Konzept für das Vereinshaus entwickelt und mit der Suche nach einem geeigneten Standort begonnen. Die Suche gestaltet sich allerdings weiterhin – insbesondere aufgrund der Anforderungen an einen gut angebundenen Standort sowie an das Gebäude – herausfordernd. Wir befinden uns aktuell in enger Abstimmung mit der Geschäftsstelle und allen anderen Gremien im Verein, um das Projekt bestmöglich weiter voranzutreiben.

Zusammenarbeit mit Gremien, Abteilungen und Initiativen

Mit dem Präsidium findet ein fester monatlicher Austausch statt. Zudem befinden wir uns mit sämtlichen Gremien in einem ständigen und offenen Dialog. Die Zusammenarbeit mit dem HSV-Fanprojekt und der Abteilung Fankultur der HSV Fußball AG wurde im vergangenen Geschäftsjahr neu strukturiert und intensiviert. Wir möchten auch zukünftig Synergien nutzen und eng zusammenarbeiten.

Unterstützung der HSV-Frauen und der Eishockey-Abteilung

Insbesondere die Abteilung Eishockey und die HSV-Frauen erfreuen sich großer Beliebtheit und werden durch den HSV Supporters Club tatkräftig und nachhaltig unterstützt.

Stellungnahmen

Wir als Abteilungsleitung möchten dem HSV Supporters Club wieder eine Stimme geben, nachdem es in den vergangenen Jahren ruhiger war. Wir möchten für die Belange der Fans und gesellschaftspolitische Themen eintreten und haben uns daher im vergangenen Geschäftsjahr zu verschiedenen Themen geäußert und positioniert, wie unter anderem zu den Vorfällen nach dem Spiel in Düsseldorf oder durch die Bekundung der Solidarität mit Bakary Jatta. Grundsätzlich sei gesagt, dass der HSV Supporters Club für eine offene



Gesellschaft eintritt, Toleranz einfordert und sich klar gegen Ausgrenzung jeglicher Art einsetzt. Der HSV ist Vielfalt.

3. Projekte in diesem Geschäftsjahr

Gestaltung Nordtribüne

Im vergangenen Sommer haben wir die Rückseite der Nordtribüne mit neuen Bannern ausgestattet. Gemeinsam mit dem HSV und den Fan-Gruppierungen arbeiten wir regelmäßig an der Verschönerung unseres Volksparkstadions.

Winterprogramm

Im November haben wir in Zusammenarbeit mit der Nordtribüne Hamburg und dem HSV-Amateursport ein alternatives Winterprogramm ausgerufen. Dabei wurde die Möglichkeit geboten, einige Highlight-Spiele aus der vielfältigen HSV-Welt (HSV-Frauen, Rollstuhlbasketball, Futsal, HSV III, Eishockey) gemeinsam zu supporten. Das Winterprogramm stieß auf große Begeisterung und die Zuschauerzahlen konnten bei jedem Spiel vervielfacht werden. Beim Futsal-Spiel der HSV Panthers gegen den FC St. Pauli waren alle 1.300 Plätze ausverkauft und es wurde ein neuer Zuschauerrekord für die Futsal-Bundesliga aufgestellt. Zudem wurden im Rahmen des Winterprogramms Spenden in Höhe von 5.000 Euro zugunsten des Hamburger Weg Weihnachtstages gesammelt.

Eure Abteilungsleitung
Kimi, Sven, Christian, Pascal und Simon