



## **Bericht der Abteilung Fördernde Mitglieder / Supporters Club zum Geschäftsjahr 2019/20**

### **Mitgliederzuwachs**

Trotz des erneut verpassten Aufstiegs und einem ab März 2020, bedingt durch die Corona-Pandemie, spürbaren Rückgang der Neumitgliederzahlen, ist die Mitgliederzahl im HSV e.V. im Geschäftsjahr 2019/20 auf einem stabilen Niveau geblieben.

Zu Beginn der aktuellen Saison (01.07.2020) hatte der HSV e.V. rund 87.000 Mitglieder, wovon ca. 80.400 auf unsere Abteilung fallen. (SC, Förderer und Kids-Club.)

Für die lebenslange Mitgliedschaft haben sich mittlerweile rund 600 Mitglieder entschieden.

### **Präsenz im Stadion**

Schon seit mehr als einem Jahr müssen wir pandemiebedingt auf den Stadionbesuch verzichten. In der Saison 2019/20 konnten wir bis zum Beginn der Einschränkungen einige Aktionen an den Spieltagen umsetzen.

Eine große, zusammen mit dem Nordtribüne e.V. geplante Choreo zum letzten Spieltag der Saison 2018/19 wurde aufgrund der damaligen sportlichen Situation auf die Saison 2019/20 verschoben und fand beim Heimspiel gegen Hannover 96 statt.

Weiterhin gaben wir auch mit den fünf großen Schwenkfahnen regelmäßig ein schönes Bild auf der Nord ab, auch hier ein Dank an die fleißigen Schwenker. Wie gewohnt waren wir am SC-Stand anzutreffen und oftmals hatte auch zusätzlich die Botschaft geöffnet.

Nachdem wir das Volksparkett in der Vorsaison für ein Jahr von der Fanbetreuung übernommen hatten, ist es jetzt wieder ein fester Teil des Supporters Club.

Natürlich hoffen wir, dass wir bald wieder unseren HSV vor Ort im Stadion erleben können und der SC die Aktionen fortführen kann.

### **Auswärts mit dem SC**

Seit einigen Jahren gibt es wieder regelmäßige SC-Fahrten zu Auswärtsspielen. Leider musste der bereits gebuchte Sonderzug nach Dresden aufgrund der Corona-Pandemie kurzfristig abgesagt werden.

### **Merchandise und Botschaft**

Das Supporters Club-Merchandise wird von Jahr zu Jahr besser angenommen. Bis zum Beginn der Corona-Pandemie waren die Umsätze über alle Vertriebskanäle auf Rekordniveau, was extrem positiv ist.

Auch danach konnten wir durch verschiedene Charity-Artikel wie das Elbschlosskeller- oder das Casual-Shirt hohe Umsätze generieren und auch wenn die Erlöse der Charity-Aktionen gespendet wurden, konnten wir das Geschäftsjahr im Merchandise-Bereich positiv abschließen.

Um das Merchandise noch erfolgreicher zu machen, laufen aktuell Gespräche mit



verschiedenen weiblichen HSV-Fans und unseren Lieferanten, um den vielen Frauen im HSV mit SC-Merch in herausragender Qualität gerecht zu werden.

### **Amateursportförderung**

In der vergangenen Saison gingen etwas mehr als 50 Prozent unserer Beitragseinnahmen direkt an den Gesamtverein, u.a. für die Kosten der Verwaltung, Mitgliederversammlung etc.

Eine zusätzliche Amateursportförderung ist für uns aber dennoch selbstverständlich. Wenn etwas gebraucht wird, helfen wir gerne, wenn wir können. In der Saison 2019/20 haben wir so den HSV III sowie Futsal und Rollstuhlbasketball bei verschiedenen Projekten unterstützt.

### **Unsere Kurve**

Mit Michael Richter haben wir einen aktiven Vertreter unserer Abteilung in der bundesweiten Fanorganisation „Unsere Kurve e.V.“. Auf der dortigen Mitgliederversammlung im Oktober 2020 ist er in den UK-Vorstand gewählt worden.

Auf regelmäßigen Bundestreffen werden unter den Vertreter:innen der mittlerweile 23 Fanorganisationen vereinsübergreifend fanpolitische Themen wie der Umgang mit Pyrotechnik, Fanrechte/Stadionverbote, Erhalt bzw. Verbesserung des Stadioneerlebnisses, bezahlbare Ticketpreise u.v.m. besprochen. Seit Beginn der Corona-Pandemie liegt der Fokus auf einer Position zu Geisterspielen und Teilzulassung von Zuschauern, aber auch auf der gesamtgesellschaftlichen Verantwortung des Fußballs, gerade in diesen besonderen Zeiten. In die Prozesse um die Initiative „Zukunft Profifußball“ hat sich UK intensiv eingebracht und auch mit Fanvertreter:innen an der DFL-Taskforce teilgenommen. Neben den großen aktuellen Projekten wie bspw. „Kick Off“ in Zusammenarbeit mit Supporters Direct Europe oder einem fanpolitischen Projekt mit der DFL bewegen Themen wie gerechte Verteilung von Medienerlösen, Reform der europäischen Club-Wettbewerbe, Reform der 3. Liga oder die WM in Katar die tägliche ehrenamtliche Arbeit.

### **Supporters News**

Die digitale SN wurde in der Saison 2019/20 von rund 5.200 Mitgliedern genutzt. Aktuell sind es sogar mehr als 5.500 User. Sie bietet nicht nur unseren Werbekunden spannende interaktive Möglichkeiten, sich zu präsentieren, sondern vor allem unseren Mitgliedern einen echten Mehrwert über bewegte Bilder, interaktive Bildergalerien, kurze Videos und teils vorgelesene Inhalte.

Wir sparen den Druck und Versand der entsprechenden Zahl an Zeitschriften. Das ist gleichzeitig auch ein großer Vorteil für die Umwelt.

### **Supporters Chor**

Der Supporters Chor hatte die ersten sehr erfolgreichen Auftritte und konnte uns auch während der Pandemie mit zwei tollen, interaktiven Videos viel Freude bereiten. Leider kann der Chor quasi seit einem Jahr nicht mehr proben, aber alle freuen sich extrem auf die erste richtige Probe nach Corona und die dann folgenden Auftritte!

### **Netzwerk Erinnerungsarbeit**

Seit 2016 besteht das Netz-E, dessen wichtige Arbeit vom SC finanziert wird. So auch in der abgelaufenen, und natürlich auch in der aktuellen Saison.



## **Charity**

Leider musste aufgrund der Corona-Pandemie viel abgesagt werden. Dafür konnten wir mit verschiedenen Aktionen das so wichtige Umfeld des HSV stützen und tun das auch in dieser Saison immer noch. So haben wir mit dem Elbschlosskeller-Shirt nicht nur die sagenhafte Suppenküche des Kellers unterstützt, sondern die Shirts auch bei einem im HSV-Umfeld bekannten Merch-Unternehmen produzieren lassen. Mit dem Fußball-Bekleidungs-geschäft Casual Couture haben wir ebenfalls ein gemeinsames T-Shirt gemacht.

Zudem haben wir zu dieser Saison eine Tierpatenschaft für das Walross „Fiete“ beim Tierpark Hagenbeck abgeschlossen, um auch diese Hamburger Institution zu unterstützen. Das möchten wir gerne für die kommende Saison wiederholen.

Bereits vor Corona haben wir den mittlerweile alljährlichen SC-Adventskalender umgesetzt, zugunsten der Initiative „Von Mensch zu Mensch“ des Hamburger Abendblattes. In diesem Jahr gab es für alle Gewinner noch eine kleine Überraschung, mit der wir auch dem HSV nahe Unternehmen unterstützen konnten.

## **Ehrenamtlich Helfende**

Eigentlich bedanken wir uns mit einer standesgemäßen Ehrenamtlichenfeier bei unseren zahlreichen ehrenamtlich Helfenden. Diese musste in diesem Jahr leider ausfallen und der Dank kam dann per Paketdienst. Eure Hilfe und Unterstützung ist der Wahnsinn und immens wichtig für den gesamten HSV.

## **Regionale Ansprechpartner**

Das Ansprechpartner-System ist ein voller Erfolg. 29 aktive Ansprechpartner, die in den Regionen unterwegs sind, davon drei im Ausland - Südamerika, Dänemark und extrem aktiv in Ostbelgien.

Wir kommen in jedem Jahr zu einer Klausurtagung zusammen, die in dieser Saison, ebenfalls aufgrund der Corona-Pandemie, leider verschoben werden musste.

## **Etat**

Das Geschäftsjahr 2019/20 kann wirtschaftlich aus unserer Sicht als voller Erfolg bezeichnet werden. Statt des geplanten Überschusses in Höhe von ca. TEUR 41 Euro konnten wir einen deutlich höheren Überschuss erwirtschaften und somit den Verein finanziell stärken. Natürlich ist ein Teil des Überschusses auf die Corona-Pandemie zurückzuführen, da im 4. Quartal des Geschäftsjahres kaum noch Aktionen und Veranstaltungen durchgeführt werden konnten. Jedoch ist der wesentliche Anteil aus dem guten Wirtschaften mit den Mitgliedsbeiträgen abzuleiten. So können in diesen schweren Zeiten die Finanzierung des Gesamtvereins unterstützt und Rücklagen für zukünftige Projekte wie das Vereinshaus gebildet werden.