



# MITGLIEDERVERSAMMLUNG 2025

## Bericht der Abteilungsleitung Supporters Club für das Geschäftsjahr 2023/24

Der HSV Supporters Club blickt auf ein ereignisreiches und erfolgreiches Geschäftsjahr 2023/24 zurück. Dieser Bericht gibt dir einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Entwicklungen, Projekte und Zahlen des vergangenen Jahres.

### Mitgliederentwicklung

Die Mitgliederzahlen des Supporters Club sind erneut deutlich gestiegen. Zum 1. Juli 2023 zählten wir 104.033 Mitglieder, zum 1. Juli 2024 waren es bereits 120.083 – ein Zuwachs von rund 15,4 %. Bis zum 1. April 2025 wuchs die Zahl weiter auf 129.567 Mitglieder (+8 %). Besonders erfreulich ist auch das starke Wachstum bei unseren Untergruppen:

- **Kids Club:** +36 % (von 7.665 auf 10.404 Mitglieder bis 01.07.2024)
- **Young Ones:** +26 % (von 4.438 auf 5.593 Mitglieder bis 01.07.2024)
- **Seniors Club:** Seit 01.09.2024 mit bereits 6.500 Mitgliedern bis 01.04.2025

### Angebote & Veranstaltungen

Der Supporters Club hat im Zeichen der Raute zahlreiche Angebote für verschiedene Zielgruppen organisiert:

- **Kids Club:** 65 Veranstaltungen mit über 15.000 Teilnehmenden – durchweg ausgebucht und mit hoher Social-Media-Reichweite.
- **Young Ones:** u. a. Graffiti-Workshop, Choreobasteln, Auswärtsfahrten, Präventions- und Gedenkstättenprojekte sowie ein spezielles Kartenkontingent auf der Nordtribüne. Reichweitenstärkster Jugendclub im deutschen Fußball (200.000 monatliche Konten).
- **Seniors Club:** Über 50 Veranstaltungen seit September 2024, darunter Heimspielbesuche sowie Gesundheits- und Vorsorgeangebote. Die Rückmeldungen sind durchweg positiv.



Zudem fanden monatliche öffentliche Abteilungssitzungen im Fanhaus und im Sportpub „Tankstelle“ statt, die auch live bei Instagram übertragen wurden. Im Frühjahr 2025 wurde dieses Format umgestellt: Künftig stehen Ansprechpartner:innen rund um die Spieltage zur Verfügung.

Mit dem **Volksparkett** wurde bei fast jedem Heimspiel eine offene Bühne für den Austausch zwischen Fans, Verantwortlichen, Spieler:innen, Mitarbeitenden und Gästen geschaffen.

Auch im Stadion war der SC mit klaren **Stellungnahmen** präsent – u. a. mit Bannern zum Weltfrauentag, zum Verbot von Fanmaterialien und zur Polizeigewalt beim Einsatz in Bergedorf.

Die **Westkurvenmeisterschaft 2024** war mit 80 teilnehmenden Teams so groß wie nie zuvor.

### **Auswärtsfahrten**

Im Berichtsjahr wurden elf ICE-Reisen, 15 Busfahrten und zwei Sonderzüge angeboten. Insgesamt nutzten 3.801 HSV-Fans diese Angebote. Der wirtschaftliche Bereich *Auswärtsfahrten* schloss mit einem Gewinn von 10.824,28 Euro ab, womit u. a. das Defizit im Merchandise-Bereich ausgeglichen wurde.

### **Finanzen**

Die Gesamteinnahmen des Supporters Club im GJ 2023/24 betrugen über 1,8 Mio. Euro:

- Mitgliedsbeiträge: ca. 1,4 Mio. Euro (79 %)
- Veranstaltungen: ca. 316.000 Euro (17,5 %)
- Merchandise: ca. 64.000 Euro (3,5 %)

Die Ausgaben lagen bei rund 1,4 Mio. Euro. Die größten Positionen waren:

- Verbandskosten: ca. 346.000 Euro
- Veranstaltungen: ca. 295.000 Euro
- Young Fans (inkl. Kids Club, Young Ones): ca. 235.000 Euro
- Supporters News: ca. 204.000 Euro
- Personalkosten: ca. 156.000 Euro



Ein Überschuss konnte in die Rücklagen überführt werden – etwa zur Finanzierung des geplanten Vereinsheims im neuen HSV-Zentrum am Volkspark.

### **SC-Merchandise**

Im ersten Quartal 2024 wurde der SC-Merchandise-Bereich in die HSV Fußball AG überführt. Der Fokus im e. V. lag im Geschäftsjahr auf dem Abverkauf, wodurch der Umsatz gegenüber den Vorjahren sank. Dennoch zeigt sich, dass durch die Einbindung in den AG-Onlineshop – etwa durch gemischte Warenkörbe – Synergieeffekte genutzt werden konnten.

#### Umsatzzahlen im Überblick:

- 2021/2022: €96.745 (e. V.)
- 2022/2023: €170.876 (e. V.)
- 2023/2024: €64.058 (e. V.) + €58.926 (AG) = Gesamt: €122.984
- 2024/2025 (Juli–März): €383.247 (AG)

Die strategische Eingliederung des SC-Merchandise in die HSV Fußball AG und die Bündelung der Vertriebskanäle haben zu einem deutlichen Umsatzwachstum geführt. Die aktuelle Entwicklung zeigt ein sehr positives Bild und unterstreicht das wirtschaftliche Potenzial des Merchandise-Geschäfts.

### **Wintermarkt 2024 im Volksparkstadion: Ein voller Erfolg für Herz und Gemeinschaft**

Am 16. November 2024 verwandelte sich das Volksparkstadion in Hamburg in ein stimmungsvolles Winterwunderland. Unter dem Motto „Von Fans für Fans“ luden der HSV Supporters Club und der Förderkreis Nordtribüne e. V. zum ersten großen Wintermarkt ein – und schufen damit ein unvergessliches Highlight der Vorweihnachtszeit. Zwischen 16 und 22 Uhr boten zahlreiche HSV-Fanclubs, Sportabteilungen und engagierte Helfer:innen im A-Rang und auf der Westplaza ein buntes Programm mit winterlichen Leckereien, heißen Getränken und stimmungsvoller Musik. Besonders beeindruckend war das soziale Engagement: Durch Verkaufserlöse und großzügige Spenden kamen insgesamt 34.621€ zusammen, die der Caritas Krankenstube für Obdachlose übergeben wurden.

Zusätzlich wurde zu Sachspenden wie Schlafsäcken, Rucksäcken und Isomatten aufgerufen, um obdachlosen Menschen in der kalten Jahreszeit zu helfen.

Der Wintermarkt 2024 war nicht nur ein Fest für die Sinne, sondern auch ein starkes Zeichen für Solidarität und Zusammenhalt innerhalb der HSV-Familie. Ein riesiges Dankeschön an alle Beteiligten für dieses außergewöhnliche Event!



Abschließend danken wir allen ehrenamtlichen und hauptamtlichen Unterstützer:innen, die dieses starke Jahr möglich gemacht haben.  
Nur der HSV.