



# **MITGLIEDERVERSAMMLUNG 2026**

## **Bericht der Abteilungsleitung Supporters Club für das Geschäftsjahr 2024/25**

Der HSV Supporters Club blickt auf ein ereignisreiches und erfolgreiches Geschäftsjahr 2024/25 zurück. Dieser Bericht gibt dir einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Entwicklungen, Projekte und Zahlen des vergangenen Jahres.

### **Mitgliederentwicklung**

Die Mitgliederzahlen des Supporters Club sind erneut deutlich gestiegen. Zum 1. Juli 2024 zählten wir 104.033 Mitglieder, zum 1. Juli 2025 waren es bereits 120.001 – ein Zuwachs von rund 15,3 %. Besonders erfreulich ist auch das starke Wachstum bei unseren Untergruppen:

- **Kids Club:** +27,4 % (von 10.404 auf 13.258 Mitglieder bis 01.07.2025)
- **Young Ones:** +20,2 % (von 5.593 auf 6.724 Mitglieder bis 01.07.2025)
- **Seniors Club:** Start am 01.09.2024: 7.054 Mitglieder bis 01.07.2025

### **Angebote & Veranstaltungen**

Auch in diesem Jahr hat der Supporters Club unter dem Zeichen der Raute ein breites Spektrum an Angeboten für unterschiedliche Zielgruppen umgesetzt:

- **Kids Club:** Insgesamt 65 Veranstaltungen mit mehr als 15.000 Teilnehmenden. Sämtliche Angebote waren ausgebucht und erzielten eine sehr hohe Reichweite in den sozialen Medien. (Kids-Woche, Weihnachtsfeier, Later-enumzug, Kids-Training, eSports Cup etc.)
- **Young Ones:** Unter anderem Graffiti-Workshops, Choreografie-Bastelaktionen, Auswärtsfahrten sowie Präventions- und Gedenkstättenprojekte. Ergänzt wird das Angebot durch ein eigenes Kartenkontingent auf der Nordtribüne, welches sich nun gesammelt im Block 28A befindet. Reichweitenstärkster Social-Media-Kanal eines Jugendclubs in Deutschland.
- **Seniors Club:** Der HSV Seniors Club wurde im September 2024 ins Leben gerufen und ist ein Angebot für Mitglieder ab 65 Jahren, um den HSV erlebbarer zu machen und die Gemeinschaft zu fördern. Bis Juli 2025 wurden bereits rund 50 sportliche, informative, kulturelle sowie gesellschaftlichen Aktivitäten umgesetzt.  
Dazu gehören wiederkehrende Aktionen, wie der gemeinsame Besuch aller Heimspiele der HSV-Männer mit leicht zugänglichen Plätzen, dem monatlichen



Stammtisch im Fanrestaurant „Die Raute“ und Talk-Formate mit wechselnden Gästen aus dem HSV-Kosmos. Darüber hinaus gab es weitere Höhepunkte, wie eine gemeinsame Auswärtsfahrt zum Spiel in Düsseldorf, Gesundheitsangebote wie beispielsweise einen Erste-Hilfe-Kurs und ein Workshop zur Demenzvorsorge, sportliche Aktivitäten zusammen mit verschiedenen Sportabteilungen des HSV e.V. sowie als kulturellen Ausflug eine Führung durch den alten Elbtunnel.

Seit dem Frühjahr 2025 stehen rund um die Spieltage **feste Ansprechpartner:innen** zur Verfügung. Im Bereich des Volksparketts bietet die Abteilungsleitung interessierten Mitgliedern die Möglichkeit zum offenen und regen Austausch. Die entsprechenden Hinweise wurden jeweils im Vorfeld über die sozialen Medien kommuniziert

Über die vergangenen Jahre hat sich das **Volksparkett** zu einer festen Größe bei jedem Heimspiel entwickelt – einer offenen Bühne, die immer mehr Begeisterung auslöst und den Austausch zwischen Fans, Verantwortlichen, Spieler:innen, Mitarbeitenden und Gästen lebendig macht

Auch in dieser Saison setzte der SC ein besonderes Zeichen der Anerkennung und lud zur **Ehrenamtsfeier** ein, um den vielen engagierten Helferinnen und Helfern der Abteilung von Herzen Danke zu sagen. Menschen, die Woche für Woche mit Leidenschaft, Zeit und Herzblut dafür sorgen, dass unser Vereinsleben funktioniert und wächst. Insgesamt folgten rund 190 Ehrenamtliche aus den unterschiedlichsten Bereichen der Einladung und verbrachten gemeinsam einen stimmungsvollen Abend ganz im Zeichen der Raute. Ein besonderer Rahmen wurde bewusst gewählt, denn die Feier fand in den bereits leergeräumten Räumlichkeiten des zukünftigen Vereinsheims statt. So erhielten alle Anwesenden nicht nur einen exklusiven Einblick in einen Ort, der schon bald ein neues Zuhause für unseren Verein sein wird, sondern konnten diesen besonderen Moment gemeinsam erleben – als Gemeinschaft, die unseren HSV trägt und prägt.

Auch im Stadion war der SC mit klaren **Stellungnahmen** präsent – u. a. mit Bannern zum Verbot von Fanmaterialien, Stärkung von Mitgliederrechten und zur Polizeigewalt beim Einsatz in Bergedorf.

Die **Westkurvenmeisterschaft** 2025 war mit 80 teilnehmenden Teams zum zweiten Mal in Folge nach wenigen Wochen restlos ausgebucht und ein war erneut ein voller Erfolg.

Gemeinsam mit dem Bereich Fankultur betreuen wir auch weiterhin unsere Lotsinnen und Lotsen. Die **HSV-Lotsen** stehen in verschiedenen Regionen Deutschlands als Ansprechpartner zur Verfügung, vermitteln die Werte des HSV und stärken den Zusammenhalt vor Ort. Zudem sind sie bei Auswärtsspielen für HSV-Fans und Fanclubs ihrer jeweiligen Regionen präsent. Zu unserem Auswärtsspiel in Düsseldorf haben wir gemeinsam mit der HSV-Lotsin aus dem Raum Berlin eine begleitete



Lotsentour von Berlin nach Düsseldorf angeboten. Weitere Angebote dieser Art befinden sich bereits in Planung.

### **Auswärtsfahrten**

Im Berichtsjahr wurden 16 ICE-Reisen, 5 Busfahrten und 2 restlos ausverkaufte Sonderzüge (Karlsruhe & Fürth) angeboten. Insgesamt nutzten 2.968 HSV-Fans diese Angebote. Der wirtschaftliche Bereich *Auswärtsfahrten* schloss mit einem Gewinn von 8.627,51 Euro ab.

### **SC-Merchandise**

#### Umsatzzahlen im Überblick:

- 2021/2022: €96.745 (e. V.)
- 2022/2023: €170.876 (e. V.)
- 2023/2024: €64.058 (e. V.) + €58.926 (AG) = Gesamt: €122.984
- 2024/2025: €582,473 (AG)

Im ersten Quartal 2024 wurde mit der Überführung des SC-Merchandise-Bereichs in die HSV Fußball AG ein für alle Beteiligten wegweisender Meilenstein erreicht. Durch die strategische Eingliederung in den AG-Onlineshop konnten erstmals umfassende Synergieeffekte realisiert werden, unter anderem durch gemischte Warenkörbe und die gebündelte Nutzung der Vertriebskanäle. Dieser Schritt hat nicht nur die operative Zusammenarbeit auf ein neues Niveau gehoben, sondern auch die Wahrnehmung unserer Merchandise-Produkte deutlich gesteigert – sowohl im unmittelbaren Stadionumfeld als auch weit darüber hinaus. Die erhöhte Präsenz zeigt sich spürbar an Spieltagen sowie im alltäglichen Stadtbild. Gleichzeitig wirkte sich die Neuausrichtung unmittelbar positiv auf die wirtschaftliche Entwicklung aus. Das deutliche Umsatzwachstum und die sehr positive Gesamtentwicklung unterstreichen eindrucksvoll das große Potenzial unseres Merchandisings. Besonders gefragt waren der SC-Balkenschal mit über 2.500 verkauften Exemplaren sowie die limitierte SC-Retro-Kollektion mit jeweils 1.000 Sweatshirts und 1.000 T-Shirts, die den erfolgreichen Neustart und die gesteigerte Sichtbarkeit der Raute eindrucksvoll untermauern.

Abschließend danken wir allen ehrenamtlichen und hauptamtlichen Unterstützer:innen, die dieses starke Jahr möglich gemacht haben.  
Nur der HSV.

Der Abteilungsleitung Supporters Club gehörten im Geschäftsjahr 2024/25 an:

- Kimi Barcelona
- Sven Freese
- Pascal Hargens (bis April 2025)
- Michael Harms (seit April 2025)
- Timo Kaminsky
- Simon Philipps

